



ZIEL

人生を豊かに彩るWEBマガジン

媒体資料 2020年9月～

ZIEL

人生を豊かに彩るWEBマガジン

人々は、生まれた瞬間から「死」という絶対的事象へ向けて「生きて」いく——。

その矛盾を抱えながらも、いかにして豊かな人生を送るのか
というのは私たちの永遠の課題なのかもしれません。

超高齢社会となり、命ある時間が長くなったからこそ
人生の終着点をみつめることで
そこまでの生活をより充実したものにするのではないのでしょうか？

「自分の終焉に対して事前に心づもりをして、いきいきとした人生を豊かに過ごす」

ZIELは、現代社会を生きる人々が充実した生涯を過ごせるように
手助けをしたいという思いから生まれた WEBマガジンです。

すべての人が自分らしい人生を歩みながら
与えられた命をまっとうできますように。

- | | |
|----------------|------|
| 1. ZIELコンセプト | p.02 |
| 2. ZIEL概要 | p.04 |
| 3. ZIELタイアップ広告 | p.17 |
| 4. その他事項 | p.23 |
| 注意事項 | |
| お問い合わせ先 | |
| 制作会社情報 | |



人生を楽しみながら行なえる 終末期への準備をサポートするWEBマガジン

超高齢社会で生きる人々が、充実した暮らしを営めるように
終活に関する情報を紹介します

▶ 高齢者女性向けWEBマガジン

▶ 老後の暮らしから死後に生じる周辺実務への
準備や、日常生活をより豊かにするヒントとなる
情報が豊富

▶ 墓・相続・葬儀等の準備など、終活へ関心を寄
せる高齢者または家族へ情報を提供

▶ 専門家・識者の監修のもと、「正しい」情報を掲
載

高齢者女性の生活に関するすべてのジャンルを網羅



健康



料理



カルチャー



お墓



葬儀



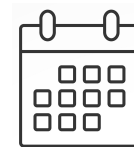
相続



ファッション



介護



ライフスタイル

「いきいきとした日々の暮らし」×「死後の周辺実務の準備」の提唱

▶「終活」の変遷とZIELの終活の定義

「葬儀や墓についての知識を蓄えることや、事前準備を行なうことを指す言葉」として「終活」が用いられる



「今後の人生をよりよく生きるために、自分の終焉を考えること」としても、「終活」が認知されるようになる

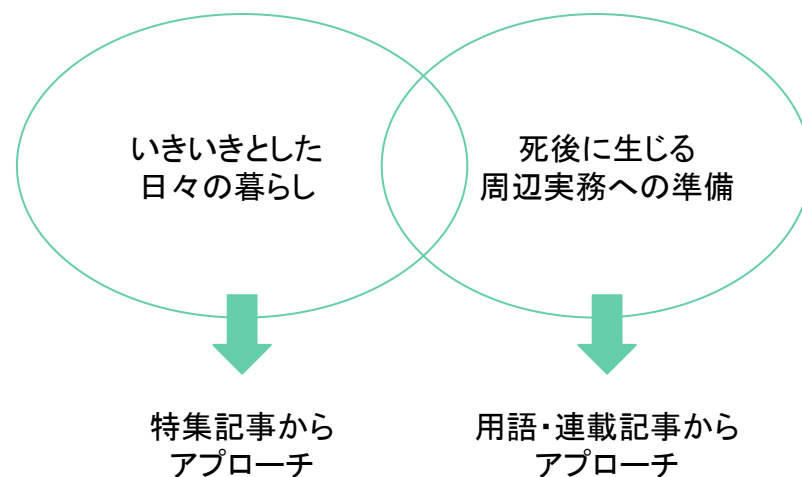


〔ZIELにおける終活の定義〕

「自分の終焉に対して事前に心づもりをして
いきいきとした人生を豊かに過ごす」

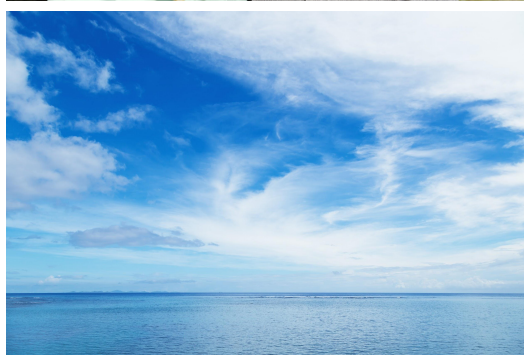
「読者が自分の最期を意識しながら、いかに豊かな人生を送れるか」という点に軸足を置く。また、それに付随する要素として、葬儀や墓の準備などの死後に生じる周辺実務を紹介する

▶ ZIELの終活



終活に対して3方向からアプローチ メッセージ性の強い「読み物」としての記事が魅力

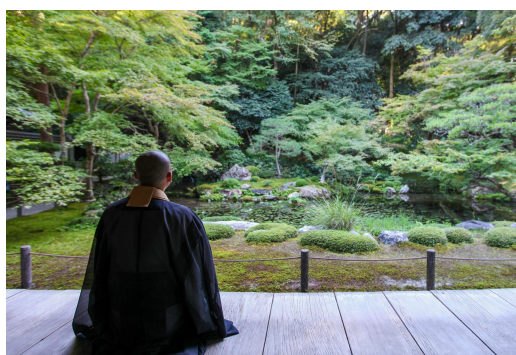
▶ 特集記事



● 生活・健康・お金・死にまつわるテーマにそって記事を更新

● テーマは2カ月に1回／1カ月に1回更新

▶ 連載記事



● 読者と終活関係者・編集者の距離が近くなるようなコンテンツを更新

● 継続して掲載することで価値が高くなる企画を想定

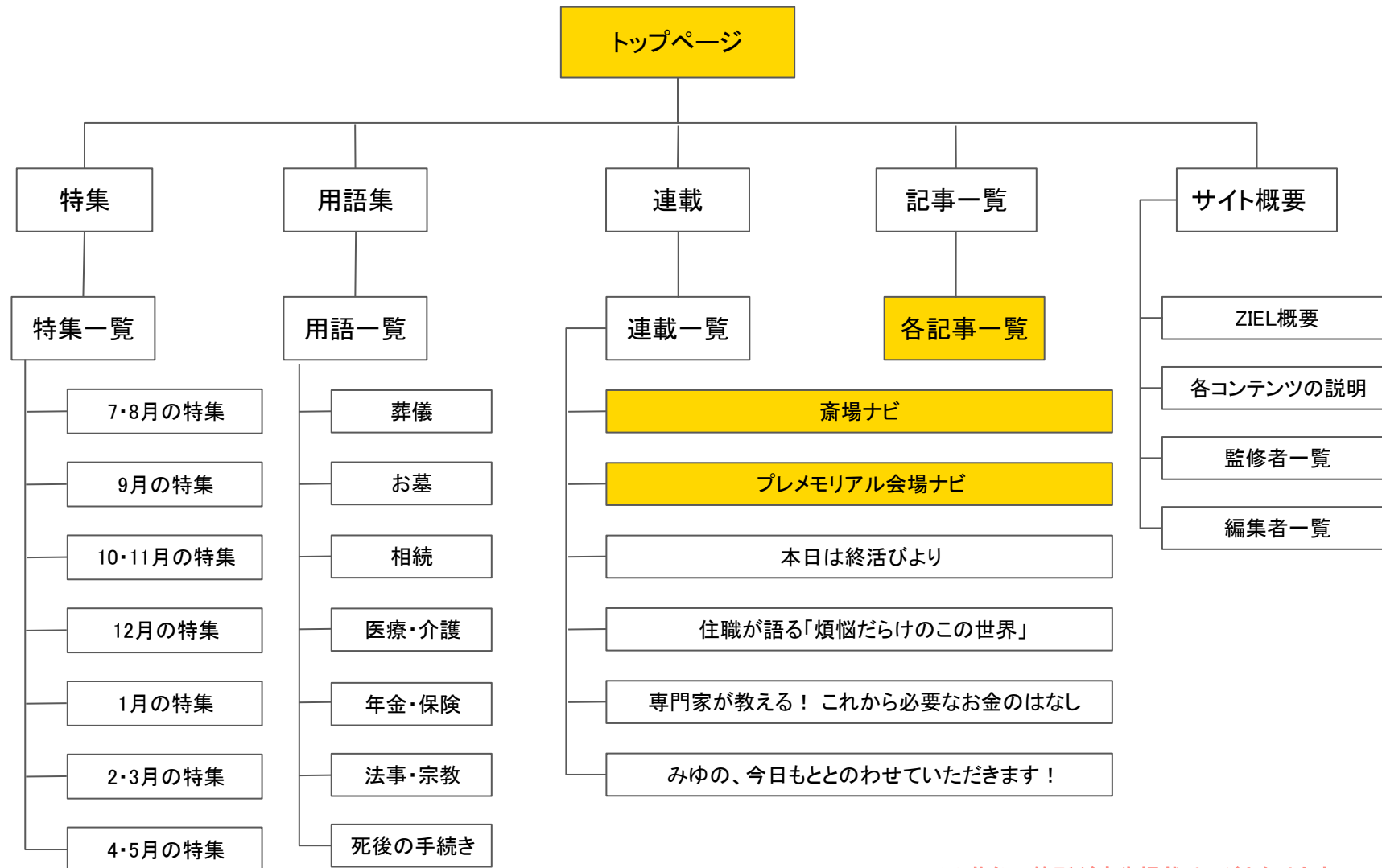
▶ 用語集



● 終活時に疑問に思うであろう用語をすべて解説

● 全7カテゴリーを紹介
葬儀・墓、相続、介護・医療、年金・保険
法事・宗教、死後の手続き

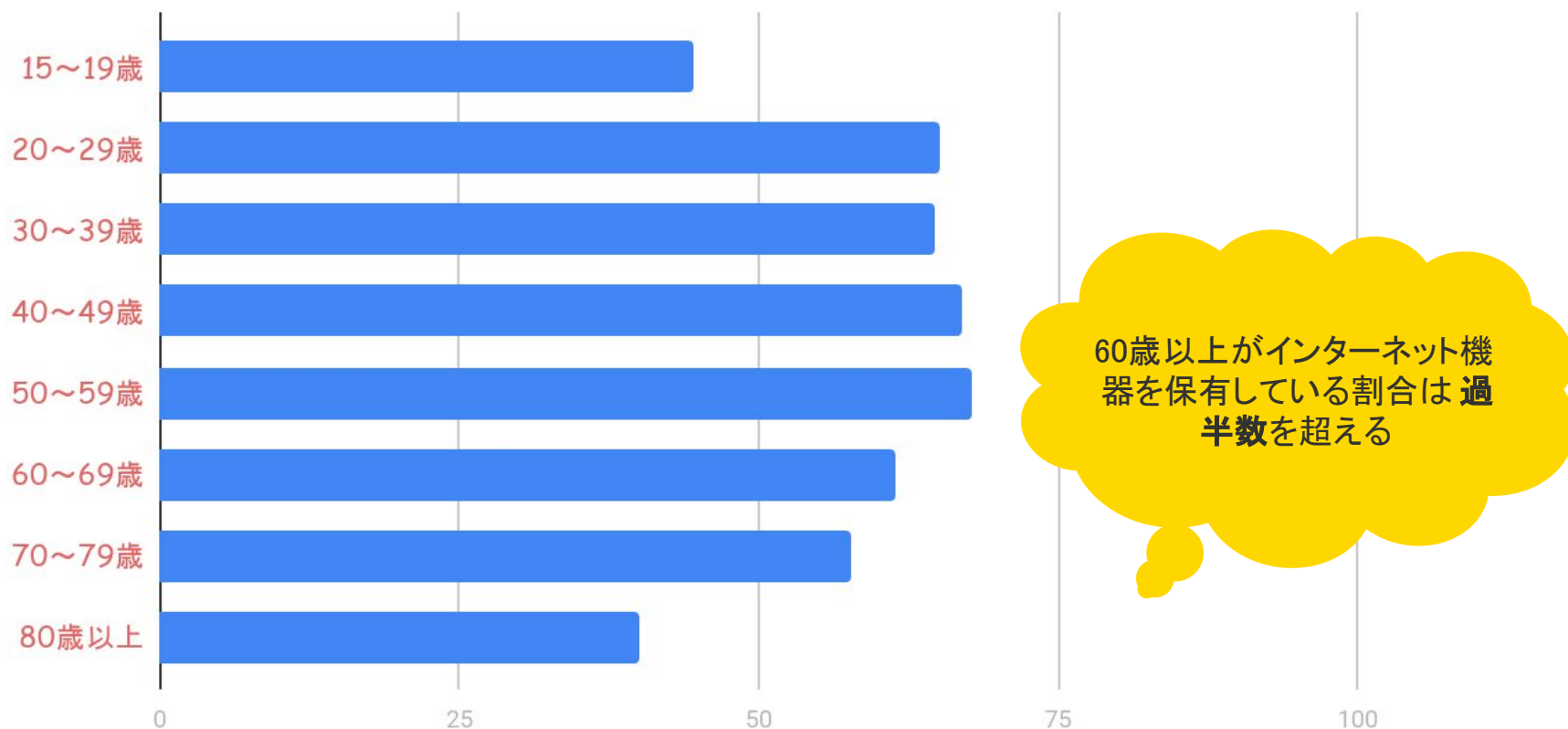
▶ サイト構成



※ 黄色の箇所が広告掲載ページとなります

主に退職前後の 高齢者女性がメインのターゲット

▶ 年齢別インターネット利用機器の状況



60～69歳女性の半数以上がスマートフォンを保有している

ターゲット層の
半数以上が
スマホを
保有している

スマホ
62.5%

PC
45.7%

タブレット
20.9%

携帯電話
14.4%

すべての機器に対応した
サイトの構造



ユーザーの獲得に有利

共通インサイト: 人生を楽しみつつ終末期の準備を進めたい



仕事と家庭を両立する女性

60歳 船橋在住 個人事業主
子は独立、夫と2人暮らし

趣味・関心

ネイル、ファッション、健康、散歩、買い物、花、紅茶、編み物、刺繍、料理、スパイス、犬

インサイト

子どもが独立し、いまは夫と2人暮らし。週に3回、自宅でフラワーアレンジメントの教室を開催している。日課は毎朝の犬の散歩。夫が昨年大きな手術をし、これまで考えていなかった自分たちの死を意識し始めた。持ち家の管理方法や、自分が病気になったときの犬のお世話の動向、治療が必要になったときの備えについて、考える必要があると思い始めた。



自身の趣味と暮らしの充足度に重きを置く女性

75歳 静岡県在住 主婦
子は独立、夫と二人暮らし

趣味・関心

ガーデニング、お菓子づくり、アート、旅行、革製品、アクセサリ、読書、展覧会・ギャラリー巡り、ヨット

インサイト

夫の早期退職を機に、富士山の西麓へ移住。ガーデニング中心の生活だが、よい展覧会があれば都内まで夫と足を運ぶ。夫は自分の体力にまだまだ自信があるようだが、体力面・身体面での衰えが気になり始めたところ。生前贈与を含めた相続を検討しているが、贈与後の生活を維持できるかという不安がある。静岡県でガーデニング墓地を建てたいが、子の管理負担を考慮し、悩んでいる。



仕事中心の生活。実直な女性

64歳 杉並区在住 個人事業主
寡婦、一人暮らし

趣味・関心

ジュエリーづくり、NISAで株を買う、珈琲、友人とのランチ、ホームパーティに参加すること、美容、化粧品

インサイト

子育てが一段落ついたときにジュエリー関係の仕事始める。56歳のときに夫と死別、以降マンションで一人暮らしをしている。夫の死を経験し、自分は周りに迷惑をかけたくないと思い、保険の見直しや介護施設の検討、医療の方針などを日々着々と決めている。ランチやホームパーティで同年代の友人と情報交換をしている。終活知識はかなり多め。



アクティブ、富裕層、女性に向けたサイト

終活を中心とした幅広いサービスや商材の訴求が可能

家族葬

お別れセレモニー

生前葬

献花



お墓

納骨堂

ガーデニング墓地

改葬



新たなコミュニティ

スポーツ

豊かに過ごす

嗜好品



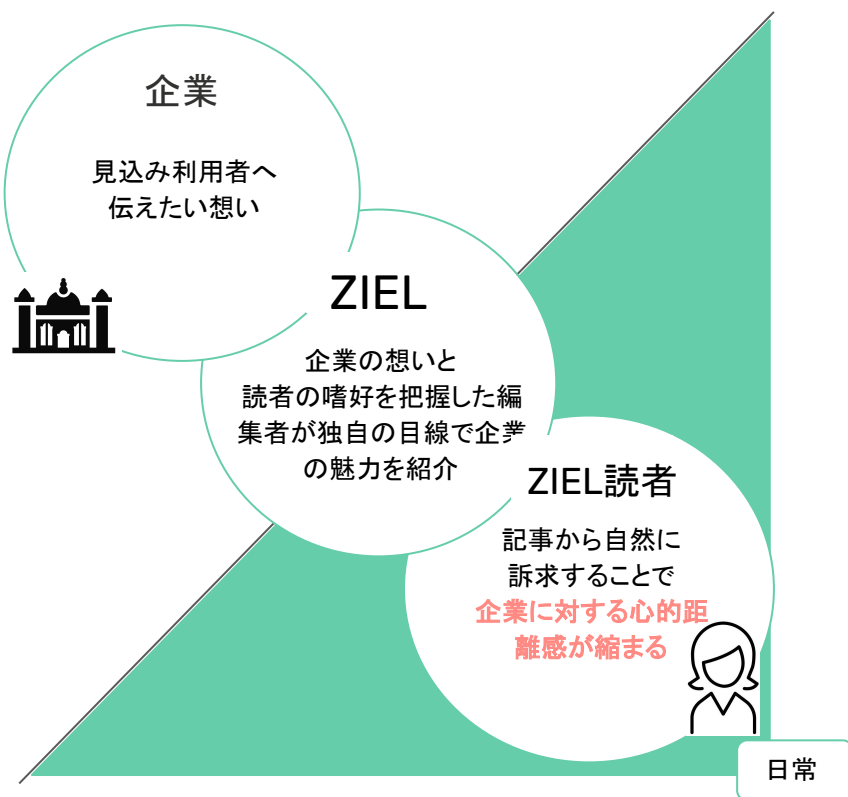
ZIEL タイヤアップ広告

企業の想いを読者へダイレクトに伝える

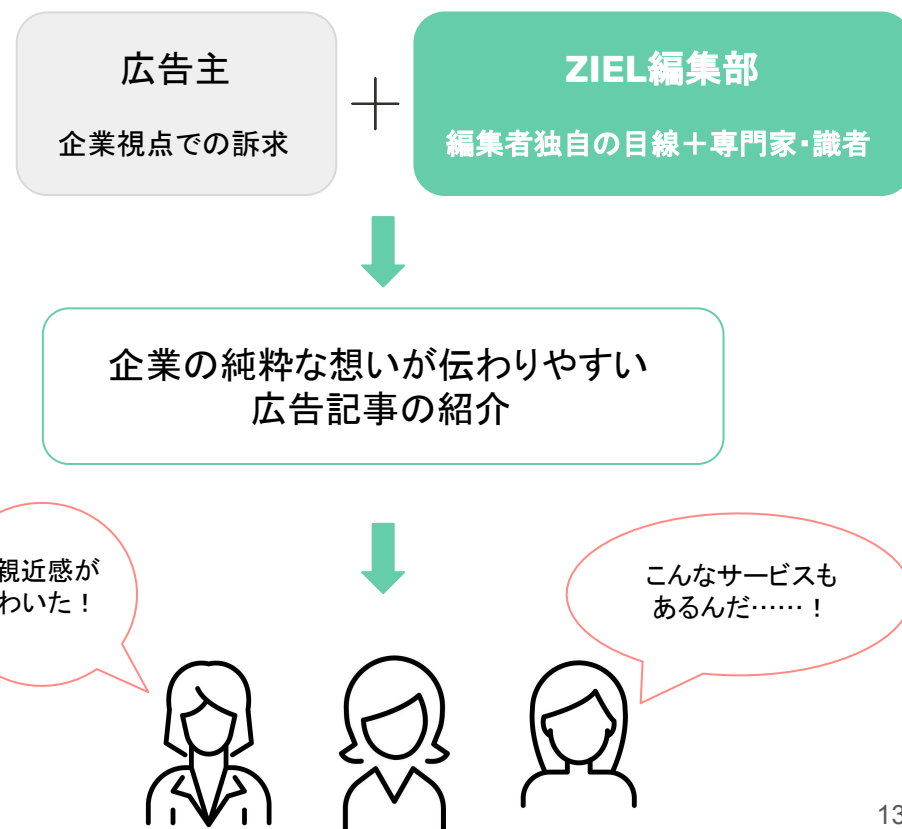
読者目線も兼ね備えた書籍・ムック本編集者が
企業を取材し、編集者目線で文化的背景までしっかり記述した記事を執筆・紹介することで
 企業と利用者の距離を縮め、より強い関係性の構築促進につながります

▶ 企業と見込利用者 (ZIEL読者)をつなぐ

非日常



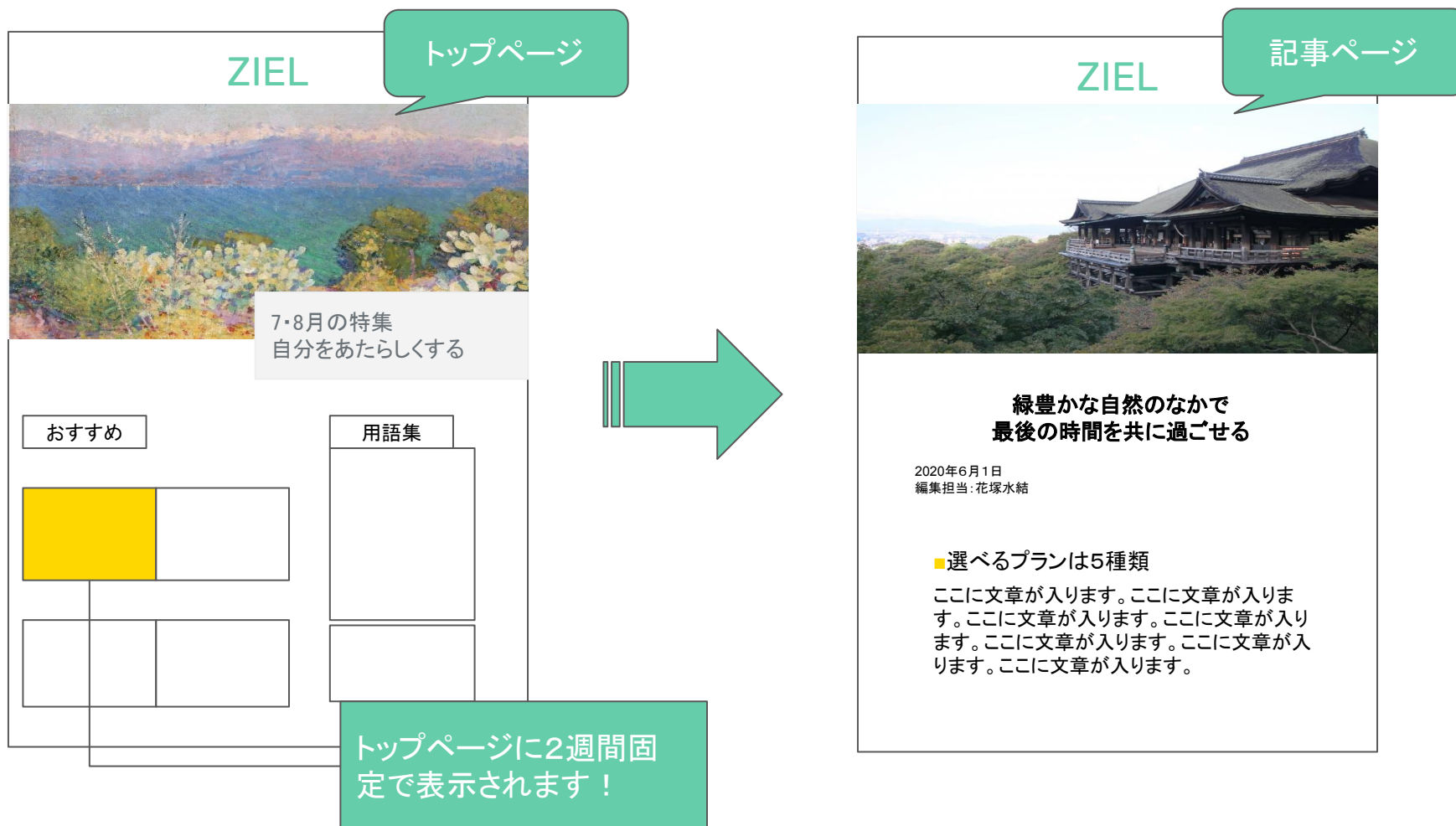
▶ 企業視点のメッセージが伝わりやすい



記事タイアップ広告 ユーザー画面遷移

トップページから貴社オリジナル記事への画面遷移です。

記事で貴社の事業内容や姿勢を深めたあと、記事ページのボタンから貴社指定ページへ誘導します。



プラン別広告記事の掲載内容

ZIEL編集部にて貴社オリジナル記事を作成します。

記事で貴社の事業内容や姿勢を深めたあと、記事ページのボタンから貴社指定ページへ誘導します。

プランや金額だけでは見えない、貴社の魅力や貴社スタッフの葬儀に対する姿勢などをインタビュー形式の文章で掲載し、読者に親近感と高い訴求性を与えられます。

	掲載内容
プランA	● スタッフのインタビューを交えた貴社のメインプランまたは斎場などの紹介 ● 社長インタビュー(2000字程度) ● 貴社の概要 ● 写真(外観+8枚) / 文字数6000字程度(社長インタビュー含む) / バナー画像の掲載
プランB	● スタッフのインタビューを交えた貴社のメインプランまたは斎場などの紹介 ● 貴社の概要 ● 写真(外観+5枚) / 文字数4000字程度
プランC	● メインプランまたは斎場などを紹介 ● 貴社の概要 ● 写真(外観+2枚) / 文字数1500字程度
オプションA (各プランに追加できます)	● 最寄駅の改札(もしくはバス停など)から貴社までの道のりを動画で紹介
オプションB (各プランに追加できます)	● 掲載記事をアレンジした冊子の制作 ● 記事に掲載するプランとはほかのプランや斎場など

- ◆取材、記事執筆は編集部が行います
- ◆写真は専属のプロカメラマンによる撮影です

各プラン詳細

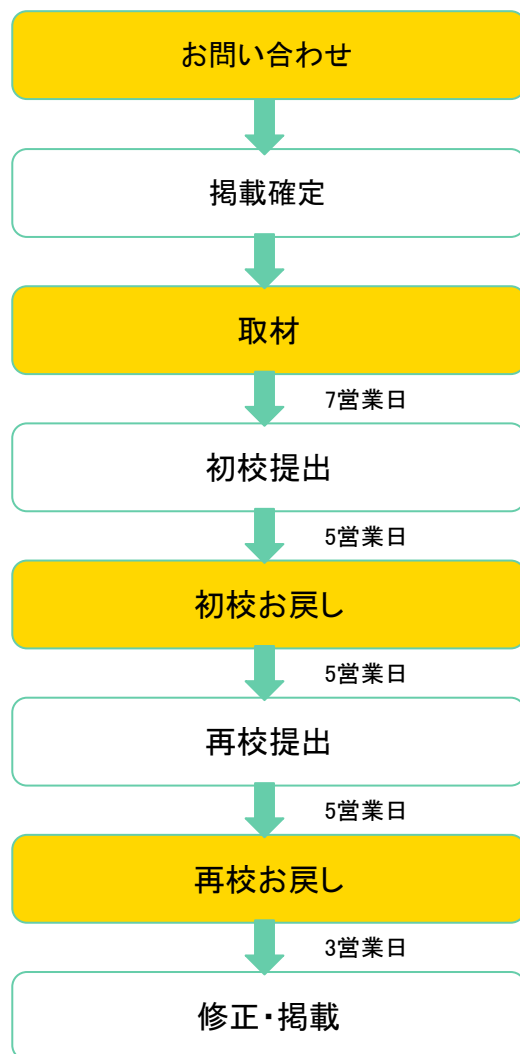
予算に合わせた広告記事を選択できます。
また、オプションで記事に動画を掲載したり、冊子の制作もできます。

	プランA	プランB	プランC	オプションA	オプションB
掲載料金 (税抜・グロス)	1,000,000円+税	700,000円+税	400,000円+税	150,000円+税	200,000円+税
掲載期間	2週間(おすすめ枠) ※2週間後記事は該当ページにアーカイブして残ります				——
制作物	記事1本 ※制作費含む			動画1本	冊子1冊
想定記事PV	9,000PV	7,000PV	5,000PV	7,000PV	——
想定PV単価	14.2円／PV	14.0円／PV	13.3円／PV	1.5円／再生	——
掲載開始日	任意の平日 正午			掲載記事と同じ	掲載開始から 2～3週間ほどで納品
掲載対象	PC・スマートフォン(web)			PC・スマートフォン (YouTube)	紙媒体 (A4・8P)
誘導枠	トップページ／連載ページ／記事一覧ページ			YouTube	——

お申込み～制作の流れ

原則25営業日で掲載開始

取材から25営業日で掲載開始いたします



01 掲載可否お問い合わせ

お問い合わせいただいてから原則2営業日以内に連絡いたします。
お問い合わせ先: info.ziel@loops-pro.com

02 掲載確定

お問い合わせ後のやりとりの中で掲載を確定いたします。

03 取材

ZIEL編集者が貴社施設へ伺い、取材を行います。

04 初校提出

取材から原則7営業日以内に初校を提出いたします。
初校は原則5営業日以内にお戻しくださいませ。

05 再校提出

初校お戻しから原則5営業日以内に再校を提出いたします。
再校は原則5営業日以内にお戻しくださいませ。

06 修正・掲載

再校のフィードバックを元に修正し、最終校を掲載いたします。

※ 黄色い箇所が実際に作業していただくお時間となります

※ 掲載日の2営業日前の正午を校正完了とし、正午以降の修正対応は不可となります

ZIEL バナー広告

プラン別バナー広告の掲載内容

	掲載内容	金額
Ad Run of Rectangle Banner	● ZIELの全記事直下に掲載される300×250のバナーメニューです	420,000円(税別)
Ad Category Rectangle Banner	● ZIELの特定カテゴリに掲載される300×250のバナーメニューです	150,000円(税別)
Ad Infeed Banner	● ZIELネイティブフォーマットで掲載されるバナーメニューです	300,000円(税別)

ZIELの記事直下に掲載される300×250のバナーメニューとなります。
全記事に掲載されるので、ユーザーへのリーチを重視した訴求が可能です。

Ad Category Rectangle Banner

ZIELの記事直下に掲載される300×250のバナーメニューとなります。
ZIELの特定カテゴリに配信することで、ユーザーの興味関心に沿った訴求が可能です。

■プラン詳細

枠料金	150,000円(1カテゴリ・税別)
想定掲載期間	1カ月
掲載面	用語集記事下(ページネーション直下)
掲載カテゴリ	配信対象カテゴリを以下より指定ください ・お葬式 ・お墓 ・介護・医療 ・法事・宗教 ・年金・保険 ・死後の手続き ・相続
お申込み期限	配信開始日の10営業日前 18:00
入稿期限	配信開始日の9営業日前 18:00
原稿本数・形式	最大5点まで 横600px×縦500px (表示サイズ横300×縦250にリサイズされます) 150kbite以内(JPEG, PNG, GIF)

■掲載イメージ



Ad Infeed Banner

ZIELネイティブフォーマットで掲載されるバナーメニューです。
ZIEL全体に配信することで、ZIELユーザーへのリーチを重視した訴求が可能です。

■ プラン詳細

枠料金	300,000円(税別)
想定掲載期間	1カ月
掲載面	おすすめ記事
お申込み期限	配信開始日の10営業日前 18:00
入稿期限	配信開始日の9営業日前 18:00
原稿本数・形式	・アイコン 600px×500px (表示サイズ300×250にリサイズされます) 70kbite以内(JPEG, PNG, GIF) ※画像の枠線は不可 ※アニメーションは不可 ・タイトル 最大17文字 ※機種依存文字・改行指定不可 ・提供社名 全半角問わず8文字以内

■ 掲載イメージ



I お申込み～掲載の流れ

原則12営業日で掲載開始

掲載可否お問い合わせから12営業日で掲載開始いたします

お問い合わせ



掲載確定



9営業日

画像などご提出



掲載

01 掲載可否お問い合わせ

お問い合わせいただいてから原則2営業日以内に連絡いたします。
お問い合わせ先: info.ziel@loops-pro.com

02 掲載確定

お問い合わせ後のやりとりの中で掲載を確定いたします。

03 掲載データご提出

掲載確定後、掲載日の9営業日前までにデータをお送りください。

04 掲載

データの確認後、掲載します。

※ 黄色い箇所が実際に作業していただくお時間となります

その他事項

注意事項／お問い合わせ先

広告掲載規約

▶ 掲載基準

株式会社ループプロダクション(以下、当社)にお申込みの広告について掲載の可否は、当社が決定します。広告表現、広告する商品もしくはサービス、広告のリンク先サイトの内容または広告のリンク先において提供されている商品もしくはサービスのいずれかが下記に該当すると判断される広告は掲載できかねますので、ご了承ください。

- ・法令または公正競争規約に反するもの、またはそのおそれがあるもの
- ・公序良俗に反するものまたは社会秩序を乱すもの、またはそのおそれがあるもの
- ・犯罪そのほかの法令違反行為を誘発するおそれがあるもの
- ・暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定または美化するもの
- ・許可、認可を取得していない広告主のもの
- ・詐欺的な、いわゆる不良商法とみなされるもの
- ・責任の所在が明確でないもの
- ・虚偽、誇大なもの
- ・アダルト、風俗関係のもの
- ・性に関する表現で、露骨なもの、わいせつなもの
- ・投機、射幸心を著しく煽るおそれがあるもの
- ・醜悪、残酷、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
- ・第三者を中傷しているもの
- ・第三者の権利(著作権、商標権などの知的財産権、名誉、プライバシー、肖像権など)を侵害するもの
- ・第三者に対して、不法または不利益を与えるもの
- ・非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの
- ・国内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれがあるもの
- ・国際親善を害するおそれがあるもの
- ・武器、凶器、銃刀類、賭事、ギャンブル(ただし公営競技、公営くじなど公営ギャンブルを除く)、たばこの通信販売
- ・販売先の所在地、連絡先が不明確な通信販売
- ・広告内容とリンク先の内容が著しく異なるもの
- ・当社またはその関連会社の基幹事業との競合サービス
- ・そのほか、当社が不適切だと判断するもの

※ 媒体のイメージやユーザーの属性を考慮し、広告表現をへんこうしていただくことがございます。

※ 掲載を承認もしくは拒否した広告については当社はその理由を説明する義務を負いません。

※ 本掲載規約満たさなくても個別判断により掲載可とされる場合があります。また、本掲載規約に個別記載がない項目についても内容により掲載できない場合がありますので、予めご了承ください。

※ 広告内容およびリンク先サイト内でもすべての情報、商品およびサービスに関するユーザーからのクレームなどについては、広告主の責任において対処されるものであり、当社は責任を負わないものとします。

※ JIAAのインターネット広告掲載に関するガイドラインにしたがって 広告掲載をいたします。

▶ 掲載基準

・期間保証商品につきましては、暦月ごとに、6時間以内での掲載不具合(前項目に定める掲載確認時間内の掲載不具合は含みません)は、賠償および補填措置の対象外とします

・キャリアネットワーク障害、停電、天変地異、広告主様側サーバー障害など、当社の責めに帰すことができない事由により、広告が表示されない、または広告枠よりリンク先への接続ができない場合には当社は一切の責任を負わないものとします

・掲載期間中に、リンク先に不具合(接続ができない場合、正常に表示されない場合、コンピュータウイルスなどの有害なプログラムに感染するお申込者の責めに帰すべき事由によって広告の全部または一部の掲載が行えない場合、当社は一切の責任を負わないものとします

・期間保証メニューに関しては掲載量の保証はいたしかねます

・当社は掲載広告のコンバージョン、広告の効果などについてなんら保証をしません

・広告の表示に関して、利用者の使用機器、ソフトウェア、ブラウザの環境設定、そのほか通信回線の動作保証は一切いたしません

注意事項

▶ 素材納入に関して

- ・当社の指定した形式にて素材をご用意ください
- ・素材納入期限後に素材納入をいただいた場合はお申しいただいた内容通り掲載できない場合がございます。原則としてお申込受領後の お申込内容およびリンク先の変更はお受けいたしかねます

▶ 広告原稿の入稿がある場合

- ・広告原稿は当社の定める原稿規定にしたがってください
- ・ご入稿期限後にご入稿をいただいた場合は、お申しいただいた内容通りの掲載ができない場合がございます
- ・ご入稿後の原稿およびリンク先の変更、更新はお受けいたしかねます
- ・原稿内に「商品、サービス名および広告主などが特定できる要素」の明記を必須といたします
- ・一部業種の広告主様に関しては、ご入稿前に広告表現の事前審査が必要な場合がございます
- ・記事タイアップ広告につきましては、媒体資料に別段の定めがある場合を除き、当社にて作成する記事切り口案は3点までに手お願いいたします

▶ 広告原稿の入稿がある場合

申込者は、当社に納入するすべての素材および当社に入稿するすべての広告原稿、並びにそれらの当社による利用について、必要な権利処理が完了していること並びに第三者の知的財産権その他の権利を侵害するものではないことを保証するものといたします。

▶ 注意事項

- ・広告の内容を当社と申込者で協議のうえ決定いたします。ただし、広告掲載ページ、タイアップ記事などの作成物の構成、デザインなどの最終決定権は当社にあるものとします。また、画面デザイン、商品仕様などのリニューアル等により、サイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様、掲載位置などの変更の可能性があります
- ・お申込、広告原稿ご入稿は当社からの受領メールをもって正式な受領といたします

・申込者が広告代理店またはメディアレップの場合、お申込時点において、当該申込にかかる広告主が反社会的勢力(暴力団、暴力団関係企業・団体、総会屋、社会活動・政治活動標ぼうロゴ、特殊知力 暴力集団および暴力的な要求行為もしくは法的な責任を超えた不当な要求行為を行う集団)に該当しないことをご確認のうえお申込みください

・お申込受領後のキャンセルはお受けできません。申込内容自体のキャンセルを行う場合、または広告掲載の途中の停止を行う場合、お申込内容に応じた金額を請求いたします

・お申込、広告原稿ご入稿の際は注意事項をもれなく記載をお願いいたします。お申込に訂正が入る場合につきましては、誤った内容についての「破棄願い」をいただき、再度正式な内容でのご入稿をお願いいたします。入稿前に訂正が入る場合につきましても、誤った内容についての「破棄願い」をいただき、再度正式なご入稿をお願いいたします

・お申込時にリンク先が立ち上がっていない場合や、広告訴求(キャンペーンなど)内容がリンク先ページ内に反映されていない場合は、あぶ予定日を明記のうえ、内容が確認できる資料を添付してください。アップ予定日や内容が確認できない場合はお申込を受領できないことがあります。また、ご入稿期限内までに広告訴求(キャンペーンなど)内容のリンク先ページ内への反映をお願いいたします

・お申込時にリンク先内容が確認できず、事前確認用資料を添付いただきお申込受領とさせていただいた場合でも、ご入稿時にリンク先の内容が事前確認内容異なる場合は掲載できないことがあります

・ご掲載いただきました広告は掲載事例として使用する場合がございます。予めご了承ください

▶ 規約の変更

当社は本規約をいつでも予告なしに変更することができるものとします

▶ 規約の変更

本規約の掲載基準に反する事案が判明した場合は直ちに広告掲載を停止し、申込内容に応じた金額を請求します。また、当該広告により当社が被った被害の賠償を請求いたします

広告出稿の可否、ご依頼、ご不明な点などがございましたら、
弊社サイト制作担当までお問い合わせください。

株式会社ループスプロダクション

〒101-0061

東京都千代田区神田三崎町3-8-4 江戸川ビル3階

電話 03-3221-5401

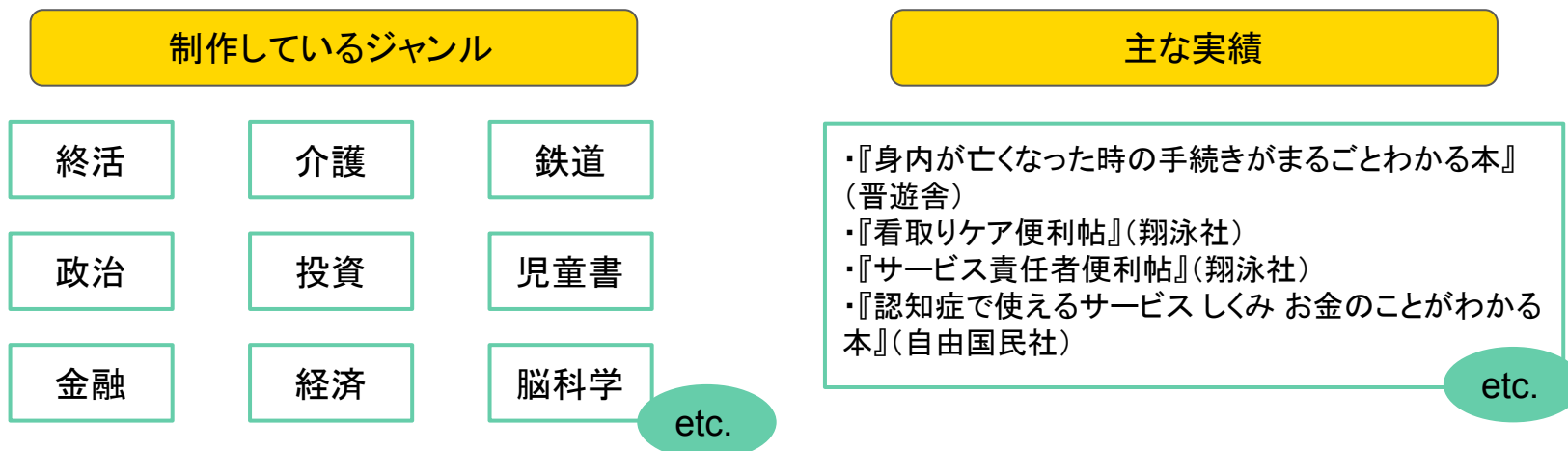
FAX 03-3221-5402

メール info.ziel@loops-pro.com

ZIEL制作担当 花塚水結(はなづか・みゆ)
出口夢々(でぐち・もも)



**株式会社ループスプロダクションは、
書籍やムック本の編集・制作を行う、編集プロダクションです。**



書籍の発刊実績

- ・『現場で使える【訪問介護】サービス提供責任者便利帖 第2版 (現場で使える便利帖)』(翔泳社)
- ・『スタッフに「辞める！」と言わせない介護現場のマネジメント』(自由国民社)
- ・『図解とQ&Aですっきりわかる 絶対得するキャッシュレス決済超入門』(宝島社)
- ・『【新版】介護の事故・トラブルを防ぐ70のポイント』(自由国民社)
- ・『美智子さま 素敵なお言葉61年の軌跡』(宝島社)
- ・『介護現場で使える急変時対応便利帖』(翔泳社)
- ・『現場で使えるケアマネ新実務便利帖』(翔泳社)
- ・『現場で使えるケアプラン便利帖(書き方・文例集)第2版』(翔泳社)
- ・『認知症で使えるサービス・しくみ・お金のことがわかる本』(自由国民社)
- ・『マンガでわかるつみたてNISA』(池田書店)
- ・『永田町絵画館』(ワニブックス)
- ・『子どもの頭と心を育てる100のおはなし』(宝島社)



ムック本の発刊・制作実績

- ・『世界一わかりやすい新型コロナウイルス完全対策BOOK』(宝島社)
- ・『身内が亡くなる前の備えと後の手続きがすぐにわかる本』(晋遊舎)
- ・『すっきりわかる定年前後のお金と暮らし』(晋遊舎)
- ・『身内が亡くなった時の手続きがまるごとわかる本令和版』(晋遊舎)
- ・『2020年版 FXの稼ぎ技229 (稼ぐ投資)』(スタンダードズ)
- ・『散歩の達人 東京町酒場 (旅の手帖MOOK)』(東京交通新聞社)
- ・『介護の手続きがまるごとわかる本』(晋遊社)
- ・『皇室ファッション大全 素敵な装いルールBOOK』(宝島社)
- ・『かんたんスマホ決済 入門ガイド』(技術評論社)
- ・『相続・贈与がまるごとわかる本』(晋遊舎)
- ・『最強のアウトプット勉強法』(洋泉社)
- ・『JAPAN 外国人が感動したニッポンの世界→決定版』(宝島社)
- ・『2019年版 億超えを可能にする株の稼ぎ技224 (稼ぐ投資)』(スタンダードズ)



発行実績

書籍の発行実績

- ・『沿線格差 首都圏鉄道路線の知られざる通信簿』
(SBクリエイティブ)
- ・『誰も書けなかった日本の経済損失』(宝島社)
- ・『スピードマスター1時間でわかるトラブルフリーな職場づくり』
(技術評論社)
- ・『スピードマスター1時間でわかる失敗しない! 会社のつくり方』(技術評論社)
- ・『相場の壁とレンジで稼ぐFX(ダウ理論を補強する複数時間軸とテクニカル指標の使い方)』(自由国民社)
- ・『文在寅の韓国嘘と誤解を読み解く50の数字』(宝島社)
- ・『スピードマスター1時間でわかるお金の増やし方』
(技術評論社)
- ・『スピードマスター1時間でわかる株価チャートの読み方』
(技術評論社)
- ・『稼ぐ投資家とスゴ腕FPに聞いてみたNISA&つみたてNISAで何を 買っていますか?』(スタンダードズ)
- ・『会社設立3年目までの税金の本』(自由国民社)
- ・『要点をギュッ! はじめての簿記図鑑』(池田書店)
- ・『マンガでわかるつみたてNISA』(池田書店)
- ・『現場で使えるケアプラン便利帖<書き方・文例集>』(翔泳社)
- ・『すべての管理職必読 困った社員対策マニュアル最新トラブル事例と労基署対策』(宝島社)
- ・『現場で使える 要介護認定調査員便利帖』(翔泳社)
- ・『小さな会社が本当に使える節税の本』(自由国民社)
- ・『昭和天皇の名言 永遠に記憶したい皇室の御心』(宝島社)
- ・『介護現場で使える医療知識&お薬便利帖』(翔泳社)
- ・『福祉教科書 介護福祉士 完全合格 書き込み式ワークノート』
(翔泳社)
- ・『世界に誇る「勇」と「美」日本刀の雑学100』(宝島社)
- ・『病気になる食べ方はどっち 第一線の医師が自ら実践している、本当に信頼できる食事法』(SBクリエイティブ)
- ・『介護現場で使える看取りケア便利帖』(翔泳社)
- ・『沿線格差 首都圏鉄道路線の知られざる通信簿』
(SBクリエイティブ)

ムック本の発行・制作実績

- ・『いま日本で一番元気の街福岡 最強の秘密』(洋泉社)
- ・『【お得技シリーズ136】定年前後のお金と暮らしお得技ベストセ レクシ ョン』(晋遊舎)
- ・『身内が亡くなった時の手続きがまるごとわかる本最新版』
(晋遊舎)
- ・『散歩の達人 東京喫茶(旅の手帖MOOK MOOK 10)』
(東京交通新聞社)
- ・『能力を最大限引き出す大人の脳習慣』(スタンダードズ)
- ・『テーマ株 株価上昇 銘柄マップ 2019』(スタンダードズ)
- ・『JAPAN 外国人がどっと押し寄せる意外な日本の新名所200の地 図帳』
(宝島社)
- ・『首都圏 沿線格差 2019』(スタンダードズ)
- ・『2019年版 最短で1億円を築くFXの稼ぎ技(稼ぐ投資)』
(スタンダードズ)
- ・『美智子さまの60年 皇室スタイル全史 素敵な装い完全版』
(宝島社)
- ・『JR東日本最強の秘密』(洋泉社)
- ・『お金の貯め技200』(スタンダードズ)
- ・『散歩の達人 東京駅・丸の内・八重洲・大手町』(東京交通新聞)
- ・『2020年日本の大問題』(洋泉社)
- ・『かんたん不動産投資for Beginners』(晋遊舎)
- ・『老後不安に勝つ増やす年金超入門』(晋遊舎)
- ・『身内が亡くなった時の手続きがまるごとわかる本』(晋遊舎)
- ・『JAPAN 東京五輪まであと2年だってよ! いこーぜニッポン!』
(宝島社)
- ・『元手の100倍稼ぐ 仮想通貨の稼ぎ技200』(スタンダードズ)
- ・『天才たちのつくった音楽の世界』(辰巳出版)
- ・『明治天皇 その生涯と功績のすべて』(宝島社)
- ・『美智子さま 品のある素敵な装い58年の軌跡』(宝島社)
- ・『7日間で人生が変わる 究極の「早起き」プログラム』(宝島社)
- ・『天才たちのつくった物理学の世界(総合ムック)』(総合出版)
- ・『図書館へ行こう!』(洋泉社)
- ・『失敗しない病院の選び方』(宝島社)
- ・『いっきにわかる 定年前後のお金の本』(洋泉社)